





Ateliers	Quelles actions de communication puis-je mettre en place sur mon territoire ?	
	Constat	Quels outils ?
 <p><b>Groupe 1</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Compiègne</p>	<p>La liberté d'action des animateurs diffère selon le type de structure porteuse ce qui représente un frein aux initiatives.</p> <p>Des opérations de communication ont déjà été réalisées sur les réseaux sociaux.</p> <p>Par exemple : une affiche France services a été posée sur le camion de ramassage d'ordures à Attichy.</p>	<p>Travailler en synergie avec les France Services situées sur le territoire, partager ses connaissances, instaurer des rencontres régulières.</p> <p>Mutualiser ou s'échanger du matériel pour organiser des événements (barnum, kakémonos...).</p> <p>Solliciter les opérateurs locaux pour qu'ils communiquent sur France services.</p> <p>Utiliser les panneaux lumineux dans les lieux publics (places communales, abri-bus...).</p> <p>Communiquer dans les journaux locaux, bulletins municipaux.</p> <p>Planifier des rencontres avec les secrétaires de mairies, les associations locales, les CCAS, les maisons de la solidarité.</p> <p>Profiter d'un événement local (brocante, salon....) pour faire connaître France services, éventuellement tenir un stand.</p> <p>Distribuer des flyers sur les marchés, chez les petits commerçants ou dans les grandes surfaces.</p> <p>Développer « le bouche à oreille »</p>
 <p><b>Groupe 2</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Beauvais</p>	<p>Les France Services sont portées par des structures différentes, la liberté d'action et la vision des animateurs sur les actions à mettre en place sont différentes. Il a fallu trouver des « points communs »...</p>	<p>Aller à la rencontre et/ou organiser des temps d'échanges avec les élus et le milieu associatif.</p> <p>S'appuyer sur les temps forts locaux ou nationaux pour organiser des actions de communication – établir un calendrier (festivals, fête de la musique, rentrée scolaire, forum de l'emploi, etc).</p> <p>Utiliser les outils numériques, les réseaux sociaux, la presse, les bulletins municipaux.</p> <p>Participer à des réunions de conseils municipaux ou communautaires pour y présenter les dispositifs France Services et conseillers numériques.</p>

Ateliers	Quelles actions de communication puis-je mettre en place sur mon territoire ?	
	Constat	Quels outils ?
 <p data-bbox="219 911 813 1014"><b>Groupe 3</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Senlis</p>	<p data-bbox="902 310 1641 443">Les moyens logistiques et budgétaires diffèrent selon le type de structure porteuse. Certains animateurs France services n'ont pas la liberté d'action pour promouvoir le dispositif ce qui représente un frein aux initiatives.</p> <p data-bbox="902 478 1641 577">L'arrondissement de Senlis est à majorité urbaine ; les actions à mettre en place seront différentes selon le territoire choisi : QPV, milieu rural.</p> <p data-bbox="902 613 1641 678">La barrière de la langue et les problèmes de mobilité posent des difficultés.</p> <p data-bbox="902 714 1641 779">Les dispositifs France services et conseillers numériques ne sont pas connus des élus locaux.</p> <p data-bbox="902 814 1641 879">Les conseillers numériques n'ont pas accès à la plateforme OSMOSE</p> <p data-bbox="902 915 1641 980">Une nouvelle campagne de publicité nationale serait la bienvenue.</p>	<p data-bbox="1659 310 2585 342">Créer une synergie avec les élus locaux et autres acteurs du territoire.</p> <p data-bbox="1659 378 2208 409">Se déplacer dans les maisons de retraites</p> <p data-bbox="1659 445 2398 476">Distribuer des flyers sur les marchés, sur les brocantes...</p> <p data-bbox="1659 512 2065 543">Utiliser les panneaux lumineux</p> <p data-bbox="1659 579 1920 611">Faire du « boîtage »</p> <p data-bbox="1659 646 2807 678">Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser la population sur les enjeux du numérique.</p> <p data-bbox="1659 714 2733 745">Communiquer en utilisant les bulletins municipaux et journaux communautaires.</p> <p data-bbox="1659 781 2139 812">Maintenir une régularité des actions</p>
 <p data-bbox="219 1667 813 1770"><b>Groupe 4</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Clermont</p>	<p data-bbox="902 1071 1641 1136">Les compétences sont différentes, certains animateurs ont davantage de liberté pour agir.</p>	<p data-bbox="1659 1071 2819 1136">Créer une solidarité entre les animateurs France Services d'un territoire et s'aider mutuellement.</p> <p data-bbox="1659 1171 2398 1203">Aller à la rencontre des élus locaux et communautaires.</p> <p data-bbox="1659 1239 2561 1270">Prévoir une communication dans les collèges et maisons de retraite.</p> <p data-bbox="1659 1306 2273 1337">Participer aux portes ouvertes France Services</p> <p data-bbox="1659 1373 2502 1404">Se déplacer dans d'autres structures comme les médiathèques.</p> <p data-bbox="1659 1440 2718 1472">Créer un flyer avec l'offre de services France Services et conseillers numériques.</p> <p data-bbox="1659 1507 2546 1539">Prévoir une intervention des conseillers numériques dans les CCAS</p>